

PAYS DE COLMAR ATHLETISME

S /L : AC Raedersheim – A Volgelsheim – CCA Rouffach – CSL Neuf-Brisach
– FC Guebwiller - Entente SR Colmar AC – CA Colmar'10 – A.Colmar LIT

Stade de l'Europe, rue Schuman- 68000 COLMAR

- APPEL A PROJET -

Comme annoncé samedi dernier lors de nos "Assises", je diffuse cet "Appel à Projet" sur le prochain LOGO du PCA.

Plusieurs personnes ont manifesté leur souhait de s'exprimer quant à cette nouvelle charte graphique, ils en ont la possibilité à travers cet Appel à projet.

La date butoir pour recueillir les propositions est fixée au 30 avril 2017 minuit. Les projets sont à envoyés directement par email à Christian mary (bello-christian.mary@sfr.fr)

Les projets seront présentés aux membres du Comité lors de la prochaine réunion le mercredi 10 mai. Il s'en suivra un choix soit sur le projet retenu directement ou si plusieurs projets se démarquent on procédera par une "short list" avec un maxi de 3 projets.

A vos crayons...

Christian Mary
Président du PCA

1.

01/04/2017

APPEL A PROJET **« Charte Graphique PCA »**

« ASSISES du PCA »
Stade de l'Europe à Colmar

Pour Construire notre Avenir...

1. Etat des lieux

LE PCA a été créé il y a 18 ans et depuis que je m'en souviens le club fonctionne avec le logo suivant :



De l'avis de beaucoup de personnes, celui-ci mériterait d'être remis au « goût du jour ».

Le PCA (Pays de Colmar Athlétisme), c'est :

- 8 sections locales (ESRCAC Colmar, CCA Rouffach, FC Guebwiller, CSL Neuf-Brisach, A. Raedersheim, AV Volgelsheim, ACOLIT Colmar, CAC 10 Colmar)
- 23^{ème} au classement des Club d'Athlétisme en France
- Le club évolue en N1B au Championnat de France des Clubs
- 1033 licenciés (état au 31.03.2017)
- Une expertise technique avec dans notre encadrement 1 CTN et plusieurs entraîneurs qualifiés
- Une Elite avec quelques athlètes de «Haut Niveau »
- Des Dirigeants renommés avec des pouvoirs dans les instances régionales et nationales.
- Une diversité des pratiques : Piste (Demi-fond, Marche Athlétique, Sprint, Haies, Sauts, Lancers...), Hors-Stade (Montagne, Trail, Fond-route, Cross, Course Nature, Jeunes (école d'Athlétisme, Baby Athlé...) , Sport Loisir et Santé (Running Loisir, Marche Nordique...)

- Un maillot de club commun à l'ensemble des sections locales



Ce maillot reprend une couleur dominante de chaque section locale. Il convient de rajouter celles du CAC 10 et de l'ACOLIT.

Pour rappel, les couleurs des sections locales :

- ESRCAC : rouge et vert
- CCA Rouffach : Jaune – Orange
- FG Guebwiller : Bleu ciel
- CSL Neuf-Brisach : Rouge et blanc
- AV Volgelsheim : Bleu foncé
- A. Raedersheim : Rouge
- ACOLIT : sans couleur
- CAC 10 : noir

2. Objectif du PCA

- Développer l'Athlétisme de Compétition

Le club évolue en N1B, au Championnat de France des Clubs

Objectif N1A ?

- Faciliter l'accès au Haut-Niveau

Plusieurs de nos athlètes évoluent au plus niveau national, voir européen ou international (5 athlètes sur un des podiums des Championnats de France hivernaux dont 2 médailles d'Or)

Objectif : image du club, vitrine pour nos partenaires (institutionnels et privés), communication active ...

- Aider et Accompagner les athlètes à progresser et à leur permettre de réaliser des performances pour les amener à leur plus niveau possible – avec notamment un encadrement qualifié.

Objectif : Label club → critère de performance

- Permettre à nos membres de s'entraîner et les faire bénéficier d'un encadrement qualifié

Objectif : 1500 ?

3. Plan d' Action « Charte Graphique PCA»

Proposer une nouvelle idée de « Charte Graphique », support pour notre futur LOGO

Remettre le logo actuel au goût du jour, selon les tendances actuelles. Le LOGO, c'est l'identité du Club.

En tant que « Représentation Graphique », le LOGO est la clé de voûte pour notre club et demeure son aspect le plus visible aux yeux de tous.

Utilisable et facilement adaptable (transposable) sur tout type de support de communication :

- Documents officiels (papier à en-tête, carte de visite, flyer du club...)
- Document de presse
- Site internet
- Réseaux Sociaux
- Maillot de club et autre équipement de l'athlète (short, casquette, sac ...)
- Autres supports (objet divers, gobelets, mugs, banderole, ruban...)

Le but du LOGO est de donner une identité précise de notre club. Avant même d'ouvrir tout type de support, de site internet..., une personne a une idée bien précise du PCA.

On peut associer un **slogan** à ce LOGO pour renforcer l'impact visuel. Il peut aussi être envisageable de l'associer à une musique.

Intention de ce logo:

- Créer une identité uniforme sur tous nos supports de communication
- Donner un sentiment de professionnalisme (plus le logo est professionnel et plus on nous percevra comme professionnel)
- Nous démarquer des autres clubs, des autres athlètes en compétition...
- Contribuer à la cohésion de notre club
- Contribuer à conserver nos partenaires actuels et attirer de nouveaux

Les étapes de ce plan d'action :

- 1^{er} avril lancement de l'appel à projet
- Du 1^{er} avril au 30 avril : remise des projets de logo (charte graphique) au Responsable du « Pôle Communication »
Remise sous forme de support papier ou format numérique
- Présentation des projets au Comité Directeur le 10 mai.
- Choix du logo retenu ou présélection d'un maximum de 3 projets.
- Besoin de valider par un professionnel pour permettre une parfaite adaptabilité à tous les supports de communication

Objectif : choix définitif pour le 31 MAI 2017

4. Moyens / Budget

Participation libre de chacun pour permettre à chacun de s'exprimer et de proposer une idée de projet.

Toutefois, dans cette phase de remise de projets, le club ne prendra en charge ni d'éventuels frais de création, d'impression ou dédommagement de frais d'intervention ou d'honoraires de professionnel.

Le projet retenu, ou éventuellement les 3 projets présélectionnés, pourra (ont) faire l'objet de retouche(s) par un professionnel pour des fins techniques. Les frais qui en découleront seront intégralement pris en charge par le PCA.

Le PCA deviendra propriétaire du projet retenu.



Retour des dossiers :

- Christian Mary : bello-christian.mary@sfr.fr